

# CHECKLISTE LEISTUNGSUMFANG

# Umfang & Funktionen – Was ist gewünscht?

## Research & Insights

Bevor du eine Webseite entwickelst, solltest du dir der Marktsitzation, deiner Zielgruppe und deiner Wettbewerber bewusst sein. Gerne kannst du diese Insights liefern oder bei mir buchen:

**Erstellung von User Persona(s)** – detaillierte Zielgruppendefinition anhand einer oder mehreren Personen, die deine gesamte Zielgruppe repräsentieren. User Personas helfen, die Zielgruppe besser zu realisieren. Einzelne Personen kann man eher charakterisieren und im Blick halten, aber eine große Gruppe an Menschen.

**Wettbewerbs-Analyse** – wie stellen sich deine Wettbewerber dar, wen sprechen sie an? Die Antwort auf diese Frage hilft dir, dich abzuheben, eine Nische für dein Angebot zu finden.

**Keyword-Check** – welche Keywords nutzen deine Käufer, wonach suchen sie, wenn sie nach deinem Angebot suchen. Dieser Check hilft dir, deine Webseite auf diese Keywords zu optimieren und entsprechend in Suchmaschinen zu ranken.

---

## Konzept / Entwicklung

Entwicklung der Webseiten-Struktur und inhaltlichen Konzeption: Wieviele Seiten braucht es, wie ist die Navigation aufgebaut, welche Inhalte werden wo platziert und wie sind sie verständlich und nutzerfreundlich angeordnet?

**Sitemap** – wieviele und welche Seiten braucht es und wie sieht die Navigations-Struktur aus?

**Wireframe** – welche Inhalte braucht es um den Nutzer smooth durch die Webseite zu führen und um der Zielgruppe das zu bieten, was sie braucht um ihre Ziele zu erreichen? Wireframes sind grobe Skizzen, die den inhaltlichen Aufbau der Webseite im Fokus haben. Diese Wireframes besprechen wir nach einem ersten Aufriss von mir via Zoom oder teams.

---

## Testing

Um ein Ergebnis zu erzielen, dass deine Zielgruppe begeistert, ist es sinnvoll die ersten Layouts zu testen. Zu diesem Zweck erhalten Auserwählte der Zielgruppe Klick-Dummies und Aufgaben, die sie versuchen zu lösen. Die Ergebnisse helfen die Webseite entsprechend zu optimieren, bevor sie entwickelt wurde. Das spart Zeit, Kosten und stellt sicher, dass die Webseite perfekt den Anforderungen der Zielgruppe matcht.

**Klickbarer Prototyp** – klickbare Layouts der späteren Webseite

**Usability Testing** – Planung und Durchführung von Usability Tests

## Design

Das Design wird zunächst anhand eines Prototypen entwickelt. Einem realistischen Layout der späteren Webseite. Diesen Prototypen optimieren wir gemeinsam, damit später keine unnötigen Entwicklungskosten anfallen. Denn ist die Webseite einmal entwickelt, werden Korrekturen aufwendiger und somit teurer.

**Bildrecherche und Auswahl\* erwünscht.**

**Makrendesign-Entwicklung erwünscht** – es gibt noch kein Logo, keine Farb- und Schriftdefinition? Dann bitte anklicken.

**Prototyp-Entwicklung** – Design der Inhalte und einzelnen Seiten.

---

## Umsetzung der Webseite (via WordPress Divi)

Das Design wird zunächst anhand eines Prototypen entwickelt. Einem realistischen Layout der späteren Webseite. Diesen Prototypen optimieren wir gemeinsam, damit später keine unnötigen Entwicklungskosten anfallen. Denn ist die Webseite einmal entwickelt, werden Korrekturen aufwendiger und somit teurer.

**Webentwicklung, Installation und Einrichtung, HTML & CSS**

**Entwicklung Blog, Shop\* oder Kurs-Angebot\*?** Details werden im kostenlosen Erstgespräch geklärt.

**Verknüpfung Newsletter-Tool und Einrichtung des Anmeldeprozesses**

**Bereitstellung und Formatierung Inhalte** – Deine Texte, Bilder, Dokumente werden von mir hinterlegt und dem Design entsprechend formatiert.

**Einbindung von Google Maps oder anderen Tools\*** – Details werden im kostenlosen Erstgespräch geklärt.

**Funktionscheck, Freischalten oder Umziehen der Webseite**

**Erstes Backup nach Liveschaltung**

## Basis-SEO

**Einrichten der Google Search Console und Hinterlegung der XML-Sitemap** – Fütterung der Suchmaschine, der erste Schritt zu einem besseren Ranking.

**Einrichten von Google Analytics** – um Nutzerdaten zu tracken, um anhand der Analyse die Webseite zu optimieren und das Ranking zu verbessern.

**Installation SEO-Plugin Yoast\*** – Hilft deine Inhalte für die Suchmaschine zu optimie-

**Einrichtung Caching Plugins\*** - um die Ladezeit zu optimieren.

**Bildoptimierung** - Berücksichtigung der Bildformate und -größen für schnelle Ladezeiten.

**Verknüpfung mit Facebook Pixel**

---

## Onpage-SEO

**Keyword-Optimierung** – Deine einzelnen Seiten werden auf Keywörter optimiert. In diesem Fall braucht es vorab einen Keyword-Check.

**Vergabe von Alt-Tags** – Alternative Texte für Bilder und andere Verknüpfungen.

**Bereitstellung von Meta-Titeln und -Beschreibungen** – Meta-Daten werden in Suchmaschinen als Beschreibung ausgespielt.

---

## DSGVO

**Erstellen des Impressum und der Datenschutzerklärung\*** – gerne auch gemeinsam via Zoom/Teams (Nutzung eines meist kostenpflichtigen Generator)

**Umsetzung erforderlicher Maßnahmen bei Kontaktformularen und der Newsletter-Anmeldung**

**Nennung der Urheber von verwendeten Bildern/Grafiken im Impressum**

**Installation & Einrichtung Cookie Opt-in-Banner\***

## Tutorials

**Video-Tutorial ,how-to', wie du Inhalte selbst bearbeitest** – dauerhaft abrufbar

**Informationen zu Schriftbild und Farbwelt deines Look & Feels** (nur bei Markendesign-Entwicklung notwendig) – dauerhaft abrufbar

---

## Webseiten-Pflege

**Monatl. Aktualisieren des Systems und der Plugins**

**Vierteljährliche Erstellung von Backups**