



Die passenden Bildgrößen für deine Social Media Profil- und Titelbilder

Platziere dein Logo und deine Infos bestenfalls nur im sichtbaren Bereich aller Endgeräte. Und nutze idealerweise PNG-Dateien, die erzielen u. U. eine bessere Qualität als JPG-Dateien.

YOUTUBE KANALBILD



2560 x 1440 px

Sichtbarer Bereich auf allen Endgeräten:
1546 x 423

PINTEREST PROFILBILD



176 x 176 px

FACEBOOK PROFILBILD



180 x 180 px

FACEBOOK TITELBILD

820 x 360 px

Sichtbarer Bereich auf allen Endgeräten:
640 x 312 px

Das Titelbild in der Desktop-Ansicht: 820 x 312 px

Das Titelbild auf Smartphones: 640 x 360 px

TWITTER PROFILBILD



400 x 400 px

TWITTER TITELBILD

1500 x 500 px

LINKEDIN PROFILBILD



400 x 400 px

LINKEDIN TITELBILD

1584 x 396 px

INSTAGRAM PROFILBILD



400 x 400 px