



# Farbsymbolik für Marken

## WEISS - POPULÄR FÜR

Charity, Fashion, Abenteuer, Information

## SYMBOLISIERT

Freiheit, Purismus, Perfektion, Reinheit, Innovation

## BERÜHMTE BEISPIELE

Apple (weiße Marken können oft auch schwarzen zugeordnet werden, da es meist beide Variaten braucht), WWF, Wikipedia

## GELB - POPULÄR FÜR

Technik, Beratung, Coaching, Transport, Fastfood, Haushaltswaren

## SYMBOLISIERT

Licht, Energie, Glück, Jugend, Leichtigkeit, Motivation, Optimismus, Klarheit, Freiheit, Neugier

Neid, Geiz, Egoismus, Nervosität

## BERÜHMTE BEISPIELE

Evonik, Mc Donalds, Shell, Kodak, Deutsche Post, Subway, Duden

## ORANGE - POPULÄR FÜR

Technologien, Gesundheit, Handwerk, Freizeit, Getränke, Spielwaren, Angebote für Senioren

## SYMBOLISIERT

Freude, Vitalität, Wärme, Lebendigkeit, Wärme, Zuversicht, Nähe, Wettkampf, Reife,

Aufdringlichkeit, Frustration, Überschwenglichkeit

## BERÜHMTE BEISPIELE

Fanta, Amazon, Ing Diba, Nickelodeon, Firefox, demeter, Dr. Hauschka, avendi

## GRÜN - POPULÄR FÜR

Food, Technologien, Gesundheit, Natur, Umwelt, Finanzen, Freizeit

## SYMBOLISIERT

Frische, Natur, Wachstum, Ruhe, Frieden, Erholung, Ehrgeiz, Gesundheit, Hoffnung, Willenskraft, Wohlstand

Unreife, Macht

## BERÜHMTE BEISPIELE

Starbucks, Kneipp, Alverde, FSC, Bio-Siegel, Dresdner Bank, UmweltBank

## BLAU - POPULÄR FÜR

Pflege, Hygiene, Finanzen, Versicherungen, Technik, Sport, Gesundheit, Spiel, Freizeit

## SYMBOLISIERT

Sicherheit, Vertrauen, Zuverlässigkeit, Produktivität, Verantwortung, Vernunft, Treue, Sehnsucht, Reinheit, Sauberkeit

Überlegenheit, Bedrückung

## BERÜHMTE BEISPIELE

Nivea, Axa, PayPal, Facebook, Dell, Oral-B, Unilever, SAS, Pampers

## VIOLETT - POPULÄR FÜR

Technologien, Food/Feinkost, Pflege, Medien, Wellness, Freizeit

## SYMBOLISIERT

Kreativität, Magie, Geist, Feminismus, Luxus, Nostalgie, Magie, Weisheit, Spiritualität, Mystik

Zwielichtigkeit, Sorge, Einsamkeit

## BERÜHMTE BEISPIELE

Yahoo!, Milka, Cadbury, Hallmark

## ROT - POPULÄR FÜR

Technologien, Food, Auto & Verkehr, Medien, Sport, Spiel

## SYMBOLISIERT

Stärke, Kraft, Liebe, Gefühle, Leidenschaft, Aufregung

Agressivität, Gefahr, Provokation, Hass, Macht, Drama

## BERÜHMTE BEISPIELE

Kellogs, Nintendo, Lego, CNN, Canon, Toyota, Netflix, Heinz, Coca Cola

## GRAU/SCHWARZ - POPULÄR FÜR

Fashion, Design, Technik, Forschung, Medien, Auto, Sport

## SYMBOLISIERT

Eleganz, Zeitlosigkeit, Wertigkeit, Klassik, Neutralität, Kompetenz, Kultiviertheit, Geistlichkeit, Autorität

Tod, Trauer, Unglück, Macht

## BERÜHMTE BEISPIELE

Mercedes, Chanel, NYT, Nike, adidas, Yves Saint Laurent, Braun, Giorgio Armani, Audi

