

ARBEITSBLATT*

USER PERSONA



EINE 'USER PERSONA' IST EINE
EINZELNE PERSON, DIE DU IM
NACHFOLGENDEN BESCHREIBST.

SIE STEHT STELLVERTRETEND FÜR
KUNDEN, DIE DU DIR WÜNSCHST,
ALSO DIE GEWÜNSCHTE ZIELGRUPPE.

DU GEHST IN DIESER BESCHREIBUNG
NUR NOCH TIEFER IN DIE DETAILS
UND BESCHREIBST INSBESONDERE
AUCH IHR NUTZERVERHALTEN.

DAS HILFT DIR DABEI, EINE WEB-
SEITE ODER EIN DIGITALES PRO-
DUKT ZU ENTWICKELN, DAS NUTZER-
FREUNDLICH UND GEFRAGT IST.

WENN DU MERKST, DASS DIESE
EINE 'USER PERSONA' NICHT AUF
ALL DEINE WUNSCHKUNDEN ZU-
TRIFFT, MACHT ES GGF. SINN,
NOCH WEITERE 'USER PERSONAS'
ZU BESCHREIBEN.

ZIEL IST ES, JEDEN TYP DEINER
ZIELGRUPPE ABZUBILDEN, DER
UNTERSCHIEDLICHE WÜNSCHE UND
ANFORDERUNGEN AN DEINE WEBSEITE
ODER DEIN DIGITALES PRODUKT
HAT.

ALS AUSFÜLLHILFE RUF DIESEN
ARTIKEL AUF, ER ENTHÄLT HILF-
REICHE INFORMATIONEN UND
BEISPIELE.

Zitat / Motto:

Mein Name:

Mein Alter:

Mein Wohnort:

Meine Familie:

Mein Beruf:

Mein Einkommen

Bio:

So bin ich - meine Persönlichkeit (nur zutreffende Tendenz ankreuzen):

Passiv	Aktiv
Offenherzig	Verschlossen
Fühlend	Denkend
Sprunghaft	Treu
Intuitiv	Erfahrend

Meine Gründe für den Erwerb eines Produktes (Zutreffende Tendenz ankreuzen):

Preis	Qualität
Image	Funktion
Tests/Review	Empfehlungen
Impuls	Bewusstsein

Was mich motiviert (Skala von 1-10, zutreffenden Punkt ankreuzen):

Belohnung/Anreiz
Erfolg/Leistung
Entwicklung/Wachstum
Macht
Anerkennung
Angst

Meine Engeräte & sozialen Netzwerke (Zutreffendes bitte ankreuzen):



Marketingkanäle, die ich wahrnehme

(Newsletter, Anzeigen/Veranstaltungen in social Networks, Printwerbung, PR, real Life, Blogs/Vlogs, E-Commerce...)

Meine Marken & Medien:

Favorisierte Webseiten / Blogs, Zeitungen / Magazine, Favorisierte Marken / Menschen (öffentl. Personen):

Meine Ziele:

Was suche ich auf deiner Webseite oder digitalen Anwendung? Beschreibe hier, welches höher geordnete Ziel ich mit deinem Produkt oder deiner Leistung erreichen möchte.

Meine Sorgen:

Was sind meine Sorgen, wenn es um aktuelle Lösungen geht, die meine Ziele betreffen? Was würde mich frustrieren, wenn ich mich durch deine Webseite oder deine digitale Anwendung navigiere.





Zitat / Motto:



Name:

Alter:

Wohnort:

Familie:

Beruf:

Einkommen:

Bio:

Persönlichkeit:

Passiv

Offenherzig

Fühlend

Sprunghaft

Intuitiv

Aktiv

Verschlossen

Denkend

Treu

Erfahrend

Marken & Medien:

Erwerbsgründe:

Preis

Image

Tests/Review

Impuls

Qualität

Funktion

Empfehlungen

Bewusstsein

Ziele:

Motivation:

Belohnung

Erfolg

Entwicklung

Macht

Anerkennung

Angst

Sorgen:

Marketingkanäle:



Tags: